

CANADA HUB 2027

Guide conceptuel du pavillon

Une destination canadienne modulable pour les marchés ferroviaires mondiaux.

Édition de planification | Asia Pacific Rail et InnoTrans Asia 2027

DITES-NOUS CE DONT VOUS AVEZ BESOIN. NOUS DIMENSIONNERONS L'ESPACE EN CONSÉQUENCE.

connect@canadarailhub.com



ÉDITION DE PLANIFICATION CLIENT

Choisissez le niveau de présence adapté à votre objectif.

Commencez par la plateforme annuelle, puis ajoutez seulement l'espace ou le soutien commercial requis pour chaque événement.

ADHÉSION ANNUELLE

Partenariat Canada Hub 2027

2 500 CAD / année

Profil d'entreprise, présence dans l'Opportunity Brief, campagnes collectives, reconnaissance partenaire et briefings du programme. Aucun espace d'exposition ni représentation sur le plancher n'est inclus.

Kiosque autonome + connexion Hub

+ 2 500 CAD / événement

Pour les entreprises qui conservent leur kiosque : présence sur la carte et dans la campagne canadienne, briefing, invitations communes et références qualifiées vers votre kiosque.

Présence représentée par le Hub

+ 5 500 CAD Bangkok | 6 000 Singapore

Histoire d'entreprise approuvée, briefing de l'hôte, collecte des contacts pertinents et rapport après l'événement. Aucun comptoir permanent ni poste avec personnel.

Vitrine partagée dans le pavillon

+ 8 000 CAD Bangkok | 8 500 Singapore

Panneau de marque défini, comptoir verrouillable, alimentation de base et poste de vente avec personnel, soutenus par l'accueil et l'infrastructure partagés.

Baie dédiée ou contiguë

Soumission sur mesure tout compris

9 m2 ou plus, exclusifs et contigus, avec expression dominante de l'entreprise, comptoir, option écran et accès aux services communs du pavillon.

ACTIVATION DE MARCHÉ CIBLÉE

À partir de 7 500 CAD / marché

Sélection de comptes cibles, briefing de marché, approches personnalisées, coordination des réponses et suivi. L'acceptation par un tiers n'est jamais garantie.

Le partenariat annuel est payé une seule fois pour 2027. Les services propres à chaque événement s'ajoutent seulement aux événements choisis.

Trois superficies. Une présence canadienne cohérente.

L'architecture évolue une fois la demande confirmée. Chaque format protège la visibilité, la circulation et un rôle commercial utilisable.



3 x 3 m | Vitrine phare

Une entreprise vedette et un hôte du Hub dans une présence de coin soignée. Une deuxième entreprise peut être représentée sans poste permanent.



3 x 6 m | Galerie marché

Le premier format collectif : une zone d'ancrage élargie, deux vitrines compactes et un point d'accueil Canada Hub visible.



6 x 6 m | Pavillon marché

Une destination ouverte sur quatre côtés avec vitrines permanentes, accueil et zone de réunion réservable. La capacité s'ajuste à la demande.

CE QUI ÉVOLUE AVEC LA SUPERFICIE

9 m2
1 entreprise avec personnel
2 côtés ouverts
Échanges debout

18 m2
3 entreprises avec personnel
Façade ouverte
1 espace de discussion à deux

36 m2
4 entreprises dans le rendu
4 côtés ouverts
Accueil + réunion

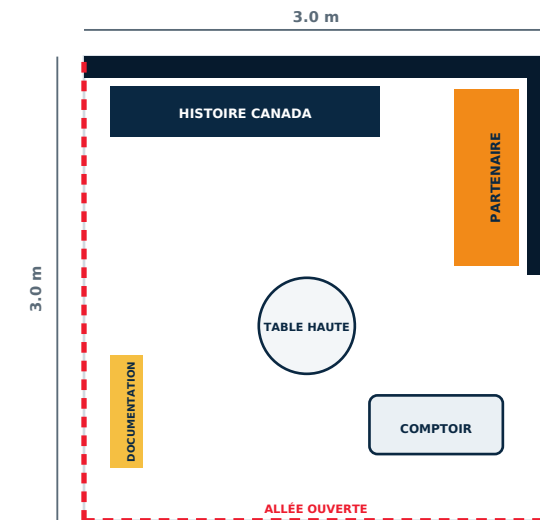
Principe de sélection : confirmer d'abord les besoins des participants, puis engager seulement la superficie capable de livrer chaque rôle promis avec crédibilité.

3 x 3 m | Vitrine phare Canada Hub

Une présence de lancement haut de gamme pour une entreprise visible, et non un pavillon national miniature.



VUE EN PLAN | CONFORME À LA CONFIGURATION ILLUSTRÉE



CONFIGURATION ILLUSTRÉE

Mur paysage et histoire du Canada, mur partenaire avec écran, comptoir verrouillable, table haute centrale et présentoir de documentation.

CAPACITÉ FONCTIONNELLE

1 entreprise avec personnel + 1 hôte du Hub. 2 à 3 visiteurs confortablement. Deux faces ouvertes sur les allées.

VARIANTES COMMERCIALES

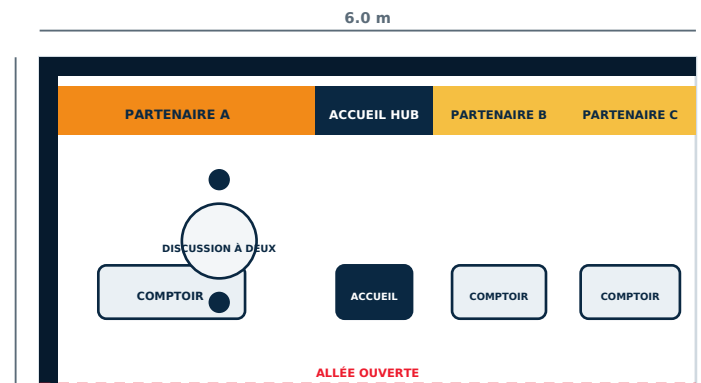
Entreprise vedette + Hub. Une deuxième entreprise peut être représentée. Deux marques compactes exigent un usage planifié, pas deux micro-kiosques simultanés.

3 x 6 m | Galerie marché Canada Hub

Un vrai format collectif avec une ancre élargie, deux vitrines compactes et un point d'accueil partagé.



VUE EN PLAN | CONFORME À LA CONFIGURATION ILLUSTRÉE



CONFIGURATION ILLUSTRÉE

Zone Partenaire A élargie avec comptoir et discussion à deux; accueil Hub central; stations compactes Partenaire B et C.

CAPACITÉ FONCTIONNELLE

3 entreprises avec personnel + 1 hôte du Hub. Une zone de discussion pour l'ancre. Façade ouverte continue.

VARIANTES COMMERCIALES

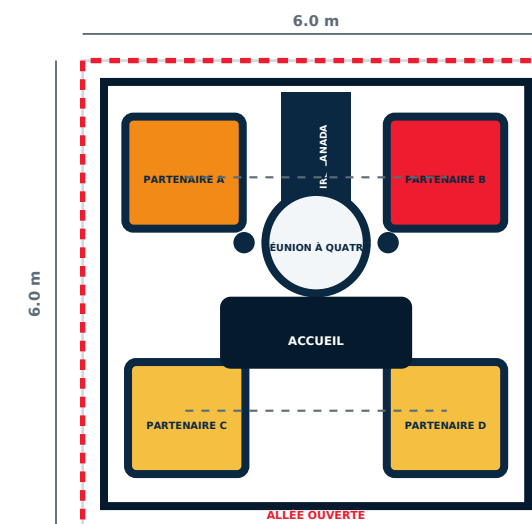
Tel qu'illustré : 1 ancre + 2 vitrines compactes. Réaménagements possibles : 3 vitrines équivalentes, ou 2 baies dédiées de 3 x 3 m avec un accueil Hub réduit.

6 x 6 m | Pavillon marché Canada Hub

La configuration illustrée privilégie quatre vitrines fortes, l'accueil et une zone de réunion réservable de quatre places.



VUE EN PLAN | CONFORME À LA CONFIGURATION ILLUSTRÉE



CONFIGURATION ILLUSTRÉE

Quatre vitrines partenaires, accueil Hub central, colonne d'histoire Canada et table de réunion arrière de quatre places.

CAPACITÉ FONCTIONNELLE

4 vitrines permanentes avec personnel dans le plan illustré. Jusqu'à 6 postes compacts avec personnel dans une version capacité. Jusqu'à 8 entreprises représentées en rotation.

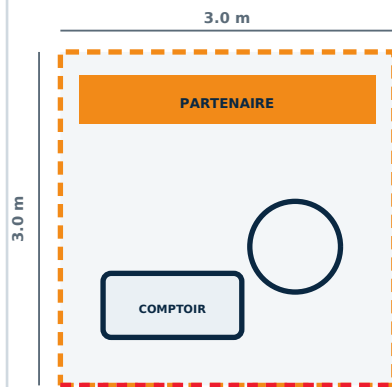
VARIANTES COMMERCIALES

Version réunion : 4 vitrines fortes + réunion. Version capacité : jusqu'à 6 postes compacts, sans réunion. Version représentation : rotation numérique et imprimée pour d'autres marques.

Un espace dédié peut demeurer dans la destination collective.

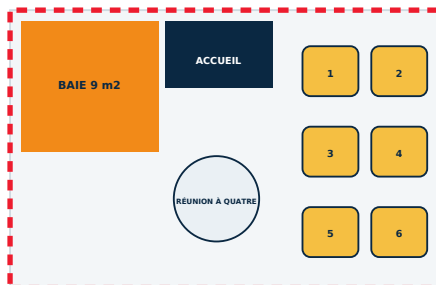
Une entreprise d'ancrage peut conserver une vraie zone de vente autonome tout en profitant d'une identité Canada Hub cohérente et de services partagés.

BAIE DÉDIÉE DE 9 m² | NORME MINIMALE



- 9 m² ou plus, contigus et exclusifs
- Façade ouverte de 3 m et 60 à 70 % de l'expression visuelle à hauteur des yeux contrôlée par l'entreprise
- Comptoir complet, alimentation de base, option écran et zone produit
- Capacité de travail pour 2 à 3 représentants de l'entreprise
- Accueil, réunions, rangement et orientation partagés à l'extérieur de la baie

6 x 9 m | AGRANDISSEMENT DU PAVILLON CANADA



Prochaine échelle recommandée lorsque sept ou huit entreprises ont besoin d'un vrai rôle physique. Plan test illustratif : une baie dédiée + six vitrines partagées, ou deux baies + quatre vitrines, avec accueil, réunion et zone de service.

UNE PORTÉE CLAIRE ET TOUT COMPRIS Les baies dédiées font l'objet d'une soumission transparente après confirmation de l'organisateur. Le total écrit combine l'espace approuvé, la construction, l'infrastructure commune, le programme et la gestion du Hub. Le partenariat annuel est inclus dans ce total et n'est pas ajouté ensuite.

De l'intérêt sans engagement au pavillon confirmé.

La démarche demeure souple au début et devient précise avant tout engagement financier.

1 Profil des besoins

Indiquez l'événement, l'espace, la visibilité et le soutien commercial envisagés. Aucun paiement ni engagement.

2 Validation organisateur

Nous confirmons le statut du pavillon, les droits des co-exposants, l'emplacement, les règles de marque, les services et les échéances.

3 Choix de la superficie

Nous adaptons la demande confirmée à la plus petite configuration capable de livrer chaque rôle promis avec crédibilité.

4 Proposition écrite

Chaque participant reçoit une portée claire, les inclusions, les exclusions, l'échéancier de paiement et les conditions d'annulation.

5 Conception finale

Le plan technique tient compte des participants réels, des produits, du personnel, de l'audiovisuel et de l'accessibilité.

6 Activation et livraison

Le Hub coordonne le programme commun, l'accueil sur place, la collecte des contacts et le suivi convenu.

ACTIVATIONS PRIORITAIRES 2027

Asia Pacific Rail | Bangkok | 5-6 mai 2027

InnoTrans Asia | Singapore | 7-9 septembre 2027

BASE DE PLANIFICATION

Les prix et configurations reposent sur les conditions actuelles des organisateurs, des estimations préliminaires de production et la combinaison de participants présentée. La superficie finale, les livrables et le total sont confirmés par écrit pour chaque événement lorsque les besoins, les autorisations et les soumissions sont connus. Aucun changement important n'est engagé sans l'accord du participant.

Les visuels conceptuels servent à la planification et à la vente. Les plans de construction finaux exigent l'approbation de l'organisateur et du fournisseur. Les prix sont en CAD et excluent les taxes, les voyages, le fret et l'audiovisuel spécialisé, sauf inclusion expresse dans la portée écrite.

Aidez-nous à façonner le programme 2027. connect@canadarailhub.com | canadarailhub.com/interest