CANADA Railway & Infrastructure HUB

DU CANADA VERS L’ASIE DU SUD-EST / 2027

VERSION FRANÇAISE

Présentez votre offre aux bons marchés.

Nous coordonnons votre présence canadienne, préparons votre équipe et réunissons expertise sectorielle et relations régionales autour de vos priorités commerciales.

ASIA PACIFIC RAIL

Bangkok • 5-6 mai 2027 • BITEC

INNOTRANS ASIA

Singapour • 7-9 septembre 2027



Pavillon illustratif. Surface, aménagement et équipements selon les spécifications convenues.

01 / PRÉPARER

Nous précisons le marché, vos priorités et les interlocuteurs.

02 / CONNECTER

Vous profitez d’une base canadienne, de visibilité et d’appui.

03 / POURSUIVRE

Nous vous aidons à transformer les échanges en prochaines étapes.

VOTRE INVESTISSEMENT

Choisissez votre présence. Ajoutez un appui B2B ciblé.

Chaque forfait comprend l’appui de base du Hub. La colonne rouge ajoute MARKET MATCH, notre programme B2B ciblé autour d’un salon choisi.

FORFAIT / PAR ENTREPRISE / PAR SALON	PRÉSENCE HUB $ CA	AVEC MARKET MATCH $ CA
CONNECT **Visite ou complément à votre kiosque**	**3 000**	**9 900**
REPRESENT **Une équipe préparée vous représente**	**5 000**	**Portée à distance à convenir**
SHOWCASE **Vos 4,5 m² dans un espace de 9 m² à deux**	À partir de **10 500**	À partir de **17 400**
DEDICATED **Vos 9 m² exclusifs au sein du Hub**	À partir de **19 500**	À partir de **26 400**

APPUI DE BASE DU HUB

Nous préparons votre participation : visibilité Hub, Planificateur de visites en ligne et soutien partagé. Aucun frais distinct d’adhésion ou d’ouverture. Inclusions en page 3.

MARKET MATCH / + 6 900 $ CA

Nous recherchons les organisations et fonctions pertinentes, approchons les contacts approuvés et coordonnons les rencontres acceptées. Une entreprise, un salon, 6 à 8 semaines. Détails en page 7.

Prix de planification par entreprise et salon, avant taxes. Conception, production et gestion standard comprises dans les forfaits exposants. Portée, personnel, emplacement et prix confirmés au devis. B2B à distance avec REPRESENT : portée distincte.

Le tarif SHOWCASE de travail est le même à Bangkok et à Singapour. Le devis pour les deux salons distingue préparation partagée et livraison propre à chacun.

LES INCLUSIONS

Ce que comprend votre forfait.

Tous les forfaits comprennent le programme de base. SHOWCASE et DEDICATED ajoutent l'exposition standard décrite ci-dessous.

SE PRÉPARER

Une rencontre entreprise de 45 minutes, un briefing marché collectif et un briefing de délégation sur place.

RAYONNER

Un profil au livret numérique, 12 mois sur le site Hub et une annonce de participation LinkedIn.

PROFITER DU HUB

Planificateur de visites en ligne, tables, café et eau. Deux places à une activité de réseautage de délégation, pour vos représentants présents, sur confirmation.

DONNER SUITE

Débriefing collectif, bilan des demandes recueillies par le Hub sous cinq jours ouvrables et rencontre client de 30 minutes dans les 30 jours.

EXPOSITION STANDARD	SHOWCASE	DEDICATED
Surface brute pour votre entreprise	4,5 m² par entreprise	9 m² exclusifs
Aménagement et adaptation graphique	Plan commun + 1 révision	Plan commun + 1 révision
Panneau imprimé et comptoir	1 de chaque	1 de chaque
Montage et démontage	Inclus	Inclus
Tabourets de comptoir	1	2
Mobilier de rencontre	Tables communes du Hub	1 table + 2 chaises
Écran de présentation	Écran partagé du Hub	1 écran de 32 pouces
Éclairage et alimentation standard	Éclairage + 1 prise, jusqu'à 500 W	Éclairage + 1 prise, jusqu'à 500 W
Équipe partagée et fournisseurs	Coordination incluse	Coordination incluse
Inscription et badge exposant	1 badge nominatif	1 badge nominatif

SHOWCASE : deux entreprises partagent un espace d'exposition de 9 m², soit 4,5 m² chacune. Surface brute : présentation et circulation interne. Vos visuels occupent des zones convenues. Écrans additionnels, rangement, transport, puissance spéciale et construction sur mesure en sus.

AVANTAGES EXPOSANTS

L’appui commun du Hub. Les avantages exposants inclus.

SHOWCASE et DEDICATED comprennent inscription, frais promoteur convenus et avantages ci-dessous. Chaque entreprise SHOWCASE reçoit ses propres avantages exposants.

AUX DEUX SALONS / INCLUS PAR CANADA HUB
Préparation entreprise, Planificateur de visites en ligne, promotion Hub, tables, café et eau, briefing de délégation et deux places à une activité de réseautage de délégation.

AVANTAGE / PAR ENTREPRISE	APR / BANGKOK	INNOTRANS ASIA / SINGAPOUR
Inscription de l’entreprise	Incluse	Incluse
Badge exposant nominatif	1 par entreprise	1 par entreprise
Visibilité officielle	Fiche et logo demandés au répertoire*	Fiche et logo sur le site et l’application officiels
Plateforme de réseautage	Accès complet à l’application inclus* Référence en direct : env. 413 $ CA (295 $ US)	1 accès nominatif au programme de réseautage acheteurs
Laissez-passer opérateurs	1 par entreprise exposante Valeur promoteur : au moins env. 1 400 $ CA (1 000 $ US)	Accès au réseautage acheteurs décrit ci-dessus
Administration du promoteur	Couverte par votre forfait	Couverte par votre forfait

* Nous confirmons avec APR les champs du répertoire, accès à l’application et conditions avant d’accepter votre réservation exposante. Équivalents à 1,40 $ CA/$ US : valeurs de référence, sans frais Hub additionnels. Badges supplémentaires selon quantité.

CONNECT et REPRESENT comprennent le programme Hub; le statut officiel de coexposant n’est pas automatique. Les accès ne garantissent pas de rencontres. Vous approuvez vos contenus; la participation d’un organisme ne constitue pas un endossement.

PRÉPARER / REPÉRER / CONNECTER

Arrivez avec un plan. Sachez qui rencontrer.

Nous préparons votre équipe aux rencontres prévues et aux occasions qui se présentent sur le plancher.

AVANT LE DÉPLACEMENT

Nous tenons une rencontre entreprise et un briefing marché collectif. Ensemble, nous précisons votre offre, les marchés visés et vos priorités commerciales.

SUR PLACE / AVANT LE SALON

Nous organisons un briefing de délégation et une activité de réseautage avant le salon, avec les délégués canadiens et des contacts locaux de l'industrie. Deux places par entreprise, rafraîchissements légers inclus, sur confirmation.

VOTRE PLANIFICATEUR DE VISITES EN LIGNE

Tous les forfaits donnent accès à l'outil avant le salon. À partir de votre fiche entreprise, des sites des exposants et de l'information publiée, nous suggérons des organisations pertinentes. Filtrez la liste par entreprise, hall, pavillon et priorité, puis repérez les kiosques sur le plan du salon.

ORGANISATION	EMPLACEMENT	PRIORITÉ	PERTINENCE
Opérateur ciblé	Hall / kiosque	Élevée	Client potentiel
Intégrateur potentiel	Pavillon / kiosque	Élevée	Accès au marché
Partenaire technique	Hall / kiosque	À explorer	Complément technique

Liste illustrative. Emplacements selon le répertoire du promoteur. Le Planificateur aide à repérer et préparer les visites; MARKET MATCH ajoute recherche et démarches B2B actives. Les clients REPRESENT peuvent signaler des organisations; approches selon portée convenue. Format, lieu et invités selon le programme confirmé.

VISITER OU DÉLÉGUER

Une base de rencontre commune. Une équipe préparée pour vous.

FORFAIT CONNECT

3 000 $ CA

Visitez le salon ou ajoutez le Hub à votre propre kiosque. Nous relions votre équipe à la délégation canadienne, aux espaces partagés et à la visibilité du Hub.

UNE BASE FLEXIBLE

Réservez trois créneaux de 30 minutes aux tables communes. Accueillez les contacts croisés sur place et profitez des places libres entre les réservations.

VOTRE ÉQUIPE MÈNE LES ÉCHANGES

Votre équipe présente son offre et mène ses suivis commerciaux. Nous coordonnons l’accès lorsque le Hub est occupé.

PRÉPARATION ET CONNEXIONS

Rencontre entreprise, briefings collectifs, Planificateur de visites en ligne et réseautage de délégation font partie du programme de base.

FORFAIT REPRESENT

5 000 $ CA

Faites connaître votre entreprise sans vous déplacer. Un membre désigné et préparé de notre équipe partagée présente votre offre approuvée et reçoit les demandes pertinentes.

VOUS PRÉPAREZ NOTRE ÉQUIPE

Vous désignez un contact commercial ou technique à distance. Il nous présente votre offre, messages approuvés et priorités, puis répond aux questions et mène les suivis commerciaux.

NOUS GARDONS LE LIEN

Pendant les heures du salon, nous présentons votre offre, consignons les demandes et transmettons au besoin les questions importantes à votre contact.

UN BILAN POUR DONNER SUITE

Nous transmettons un bilan consolidé des contacts sous cinq jours ouvrables et examinons avec vous les prochaines actions.

CONNECT donne accès aux espaces communs, sans kiosque exclusif. Pour REPRESENT, nous convenons avant réservation de l’intervenant, de la couverture, du canal de contact et des modalités de réponse. Nous utilisons vos contenus approuvés et transmettons les coordonnées utiles aux suivis. Recherche B2B active et rencontres à distance : portée distincte et porte-parole disponible.

RENCONTRES B2B CIBLÉES

Rencontrez les bons joueurs. Faites avancer les échanges.

Nous préparons votre programme MARKET MATCH autour d'un salon choisi, avec des spécialistes locaux ou sectoriels au besoin. Ajoutez-le à un forfait Hub ou à votre propre kiosque.

MARKET MATCH

6 900 $ CA

Par entreprise • un salon
Cycle de 6 à 8 semaines, suivi après-salon compris

01 **NOUS CADRONS AVEC VOUS**

Ensemble, nous précisons votre offre, les comptes prioritaires, les résultats visés ainsi que les fonctions et niveaux décisionnels recherchés.

02 **NOUS CHERCHONS. VOUS VALIDEZ.**

Nous préparons une sélection d'organisations et d'interlocuteurs pertinents. Vous validez les priorités avant le début des démarches.

03 **NOUS APPROCHONS ET COORDONNONS**

Nous approchons les contacts retenus et coordonnons les rencontres acceptées. Vous approuvez les propositions, participez et menez la discussion commerciale.

04 **NOUS APPUYONS VOS SUIVIS**

Dans les 30 jours suivant le salon, nous faisons le bilan avec vous et réalisons jusqu'à deux relances ciblées pour faciliter la reprise d'un échange.

MARKET DEVELOPMENT SPRINT

À partir de 12 500 $ CA • 10 à 12 semaines

Pour approfondir le développement du marché : portée MARKET MATCH convenue, un atelier secteur/marché, examen d'au plus trois partenaires locaux potentiels et plan d'action de 90 jours. Ce mandat remplace l'ajout MARKET MATCH; la participation au Hub est chiffrée séparément.

Dates, comptes et fonctions sont convenus avant le démarrage. Les rencontres dépendent de l'intérêt et de la disponibilité des interlocuteurs. Votre équipe mène les propositions, réponses techniques et suivis commerciaux. Démarches continues, négociation et ingénierie en sus. Les B2B à distance exigent un porte-parole et une portée distincte.

RÉSERVATION DIRECTE VS CANADA HUB

L’espace qu’il vous faut. Le soutien qui l’entoure.

Une réservation directe commence à 9 m². SHOWCASE offre 4,5 m² par entreprise dans un espace de 9 m² partagé à deux, avec les services communs du Hub. Les superficies diffèrent.

EXEMPLE / $ CA	DIRECT BANGKOK	DIRECT SINGAPOUR	HUB SHOWCASE	HUB SHOWCASE + MARKET MATCH
Votre surface d’exposition	9 m²	9 m²	4,5 m²	4,5 m²
Stand équipé + frais du promoteur[1]	8 666	5 922	Compris	Compris
Visuels, impressions + suppléments AV[2]	2 500	3 500	Portée standard comprise	Portée standard comprise
Coordination locale + communications entreprise[2]	2 500	3 000	Compris	Compris
Valeur de coordination interne[2] 30 heures × 125 $ CA	3 750	3 750	Le Hub coordonne[3]	Le Hub coordonne[3]
TOTAL INDICATIF DE RESSOURCES	**17 416**	**16 172**	**10 500**	**17 400**
Livret, profil Hub 12 mois + briefings	À organiser	À organiser	Compris	Compris
Tables, café + réseautage délégation	À organiser	À organiser	Compris	Compris
Accès opérateurs APR	Option en sus au moins 1 400	Sans objet pour Singapour	Compris à APR	Compris à APR
B2B ciblés + appui léger 30 jours	Non budgété	Non budgété	Ajouter 6 900	Compris

[1] À 1,40 $ CA/$ US : APR 5 400 $ US stand + 495 administration + 295 application = 8 666 $ CA. Singapour 470 $ US/m² × 9 = 5 922 $ CA. L’application APR vaut environ 413 $ CA, comptés une seule fois. Le montage standard est déjà compris.

[2] Provisions indicatives; temps interne : coût d’opportunité présumé, non facture ni salaire. Tarifs Hub pour la configuration standard; options sur devis. Totaux directs hors voyage, présence à temps plein, B2B et accès opérateurs APR optionnel. [3] Votre équipe fournit le contenu, participe et donne suite.

Votre propre kiosque permet de choisir parmi les emplacements disponibles et peut mieux convenir à un hall sectoriel ou à une démonstration imposante. L’emplacement Hub est collectif, confirmé avec le promoteur. SHOWCASE convient à une présentation compacte avec espaces de rencontre communs.

LA FORCE DU HUB

Un écosystème mobilisé autour de votre entreprise.

Nous réunissons capacités canadiennes, relations régionales et partenaires locaux pour vous soutenir avant, pendant et après le salon.



BÂTI SUR LE PROJET PILOTE 2026

Cinq entreprises ont participé sur place ou par représentation à Bangkok et Toronto : Resologi, Willowglen Systems, Railmetrics/Eddyfi, TISEC et Infrastructure United.

INSTITUTIONS CANADIENNES

Service des délégués commerciaux (SDC)
Exportation et développement Canada (EDC)
Investissement Québec International
Bureau du commerce et des investissements de l'Ontario à Singapour

PARTENAIRES INDUSTRIELS ET LOCAUX

TRACCS et le Conseil des infrastructures
Eastern Economic Corridor Office de Thaïlande (EECO) : briefing sur les projets et échanges institutionnels

Projets canadiens et expertise exportable dans une même plateforme. Nous donnons aux visiteurs internationaux une raison de rencontrer l'écosystème canadien et de découvrir votre entreprise.

RESSOURCES CANADIENNES

Nous mobilisons les appuis au commerce et à l'investissement selon vos priorités et votre admissibilité.

EXPERTISE LOCALE ET SECTORIELLE

Nous réunissons expertise industrielle, contacts régionaux et partenaires locaux pour votre préparation.

UN POINT DE COORDINATION

Nous préparons votre équipe et coordonnons les introductions, activités et services convenus.

AU-DELÀ DU SALON

Nous examinons avec vous les demandes et les prochaines actions. Le développement continu relève d'un mandat distinct.

Les organismes cités reflètent l'expérience 2026. Leur participation 2027 suit les rôles convenus et leurs disponibilités. L'appui dépend des priorités et de l'admissibilité. La visibilité des projets publics ne donne aucune préférence d'achat.

Lire le rapport du projet pilote 2026 (en anglais)

VOTRE PROCHAINE ÉTAPE

Choisissez le marché. Bâtissons votre plan.

Dites-nous où vous souhaitez développer vos affaires et ce qui rendrait le salon utile à votre entreprise.

01 **RENCONTRONS-NOUS** — Nous discutons de vos objectifs, des marchés et de vos besoins de participation.

02 **CONVENONS DU DEVIS** — Ensemble, nous confirmons par écrit forfait, portée, prix total, conditions de réalisation et paiements.

03 **PRÉPARONS ET ACTIVONS** — Vous approuvez votre fiche et vos visuels. Nous coordonnons la préparation et la livraison convenues.

Voyage, hôtel, transport de matériel, douanes, interprétation, équipement spécial et accueil additionnel sont en sus, sauf inclusion au devis. Vos brochures, objets promotionnels, vidéos produits et campagnes publicitaires dépassent le contenu standard. Réalisation selon participants, capacité, modalités promoteur et financement confirmés.

Bâtissons votre plan de participation 2027.

connect@canadarailhub.com

